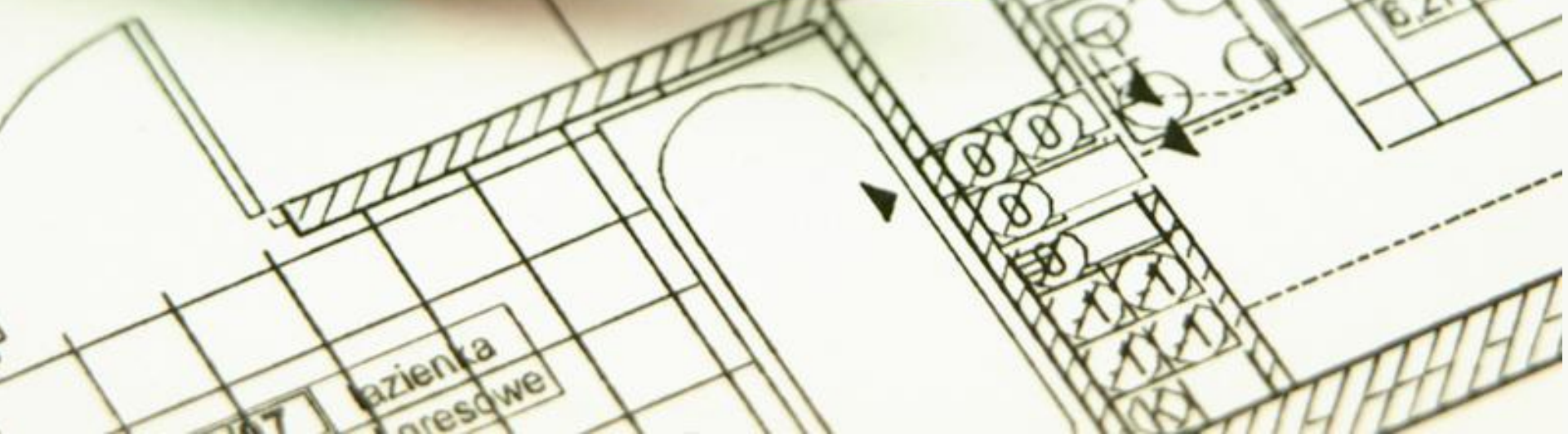


SWOT Analysis



ลำดับการเขียนแผน

- กำหนดเป้าประสงค์ (GOAL)
- วิเคราะห์ SWOT Analysis
- กำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด (Select Strategy & KPI)
- แผนปฏิบัติการ (Action Plan)



เป้าประสงค์ (GOAL)

- มีการกำหนด วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรที่ชัดเจน
- วางแผนกลยุทธ์ระยะยาว
- วางแผนปฏิบัติการรายปี
 - » ที่ประกอบด้วยกิจกรรม/โครงการที่ชัดเจน ซึ่งมาจากการวิเคราะห์ SWOT

SWOT ANALYSIS



SWOT ANALYSIS



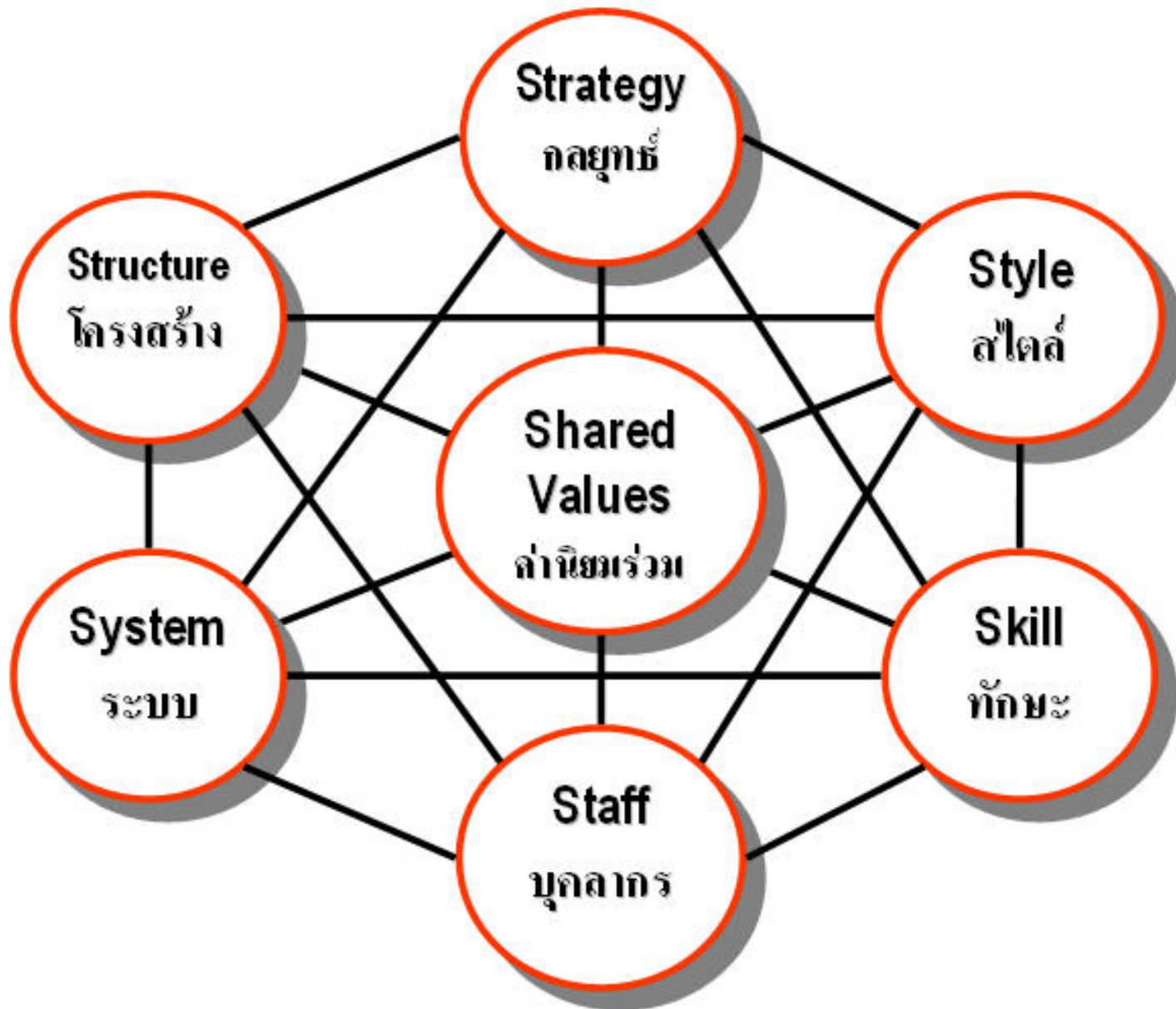
ปัจจัยภายใน

- เป็นเรื่องภายในของหน่วยงานที่สามารถควบคุมได้ ประกอบด้วย
 - จุดแข็ง (Strength)
 - จุดอ่อน (Weakness)
- โดยพิจารณาหลัก 4m 1E หรือ หลัก 7S

7s McKinsey

- ประสิทธิภาพขององค์กรธุรกิจเกิดจาก
ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ 7 ประการ





หลักการ 4M 1E

M – Man คนงาน พนักงานหรือบุคลากร
ทั้งจากภายในและภายนอก

M – Machine เครื่องจักรหรืออุปกรณ์
อำนวยความสะดวก

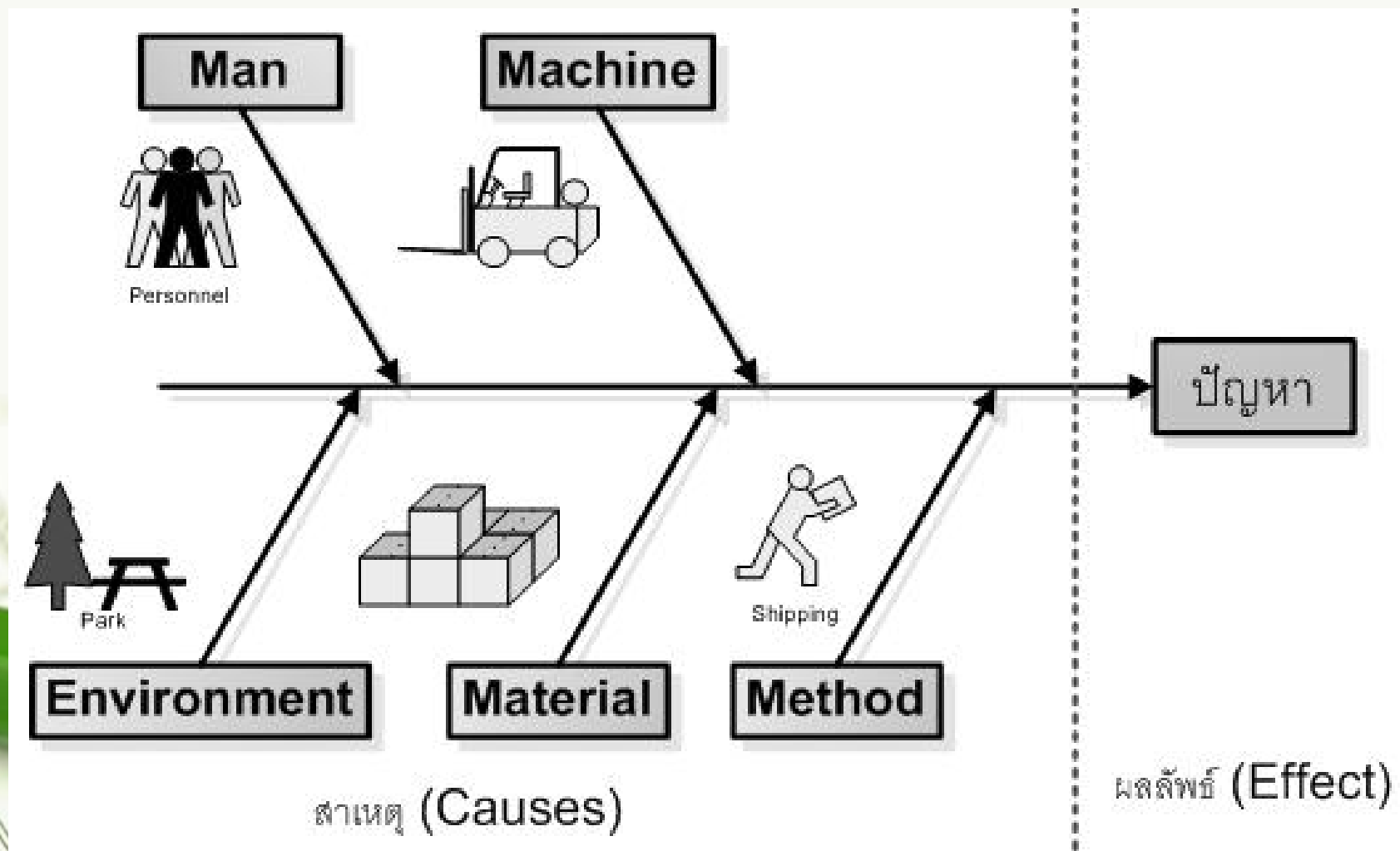


หลักการ 4M 1E

M – Material ผลิตภัณฑ์ บริการ
วัตถุดิบหรืออะไหล่ อุปกรณ์อื่นๆ

M – Method กระบวนการทำงาน

E – Environment อากาศ สถานที่ ความ
สว่าง และบรรยากาศการทำงาน



Thank You

