

รายงานสถิติการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การรับสมัครนักศึกษา

กลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 235 คน

เพศ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
ชาย	100	42.55%
หญิง	135	57.45%
ผลรวมทั้งหมด	235	100.00%

คณะ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
คณะครุศาสตร์	23	9.79%
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	46	19.57%
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	58	24.68%
คณะวิทยาการจัดการ	74	31.49%
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	34	14.47%
ผลรวมทั้งหมด	235	100.00%

ความพึงพอใจช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ความพึงพอใจช่องทางการประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย	SD	อันดับ
Website มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	4.35	0.73	1
FACEBOOK	4.29	0.8	2
บุคคลแนะนำ เช่น ผู้ปกครอง เพื่อน ๆ	3.92	0.96	3
ครูแนะแนวในโรงเรียน	3.87	1.1	4
ป้ายประชาสัมพันธ์	3.82	1	5
แผ่นพับประชาสัมพันธ์	3.8	0.97	6
มหาวิทยาลัยออกแนะแนว	3.79	1.07	7
YOUTUBE	3.69	1.05	8
LINE	3.63	1.04	9
Instagram	3.55	1.13	10
เคเบิลทีวีท้องถิ่น	3.52	1.12	11
รถแห่ประชาสัมพันธ์	3.49	1.14	12
สถานีวิทยุ	3.47	1.16	13

นักศึกษารับรู้ข้อมูล การประชาสัมพันธ์ "การรับสมัครนักศึกษาต่อ" จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทางช่องทางใด

