

สาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์กลุ่มงาน ส่งเสริมวิชาการ

ความเป็นมา

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2518 ตามโครงสร้างของพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู โดยมีชื่อว่า ฝ่ายทะเบียนและวัดผล ต่อมาภารกิจเพิ่มขึ้น จึงได้จัดตั้งเป็น สำนักส่งเสริมวิชาการ ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 ตามมาตรา 7 ต่อมาเมื่อมีพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2538 และประกาศสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ เรื่อง หลักเกณฑ์การแบ่งส่วนราชการสถาบันราชภัฏ ประกาศ ณ วันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2538 สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ จึงได้แบ่งส่วนราชการเป็น สำนักส่งเสริมวิชาการ

ในปี พ.ศ. 2548 ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ มาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงมีการแบ่งส่วนราชการใหม่เป็น สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2548 ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548 ซึ่งปรากฏในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก วันที่ 8 มีนาคม 2548 และมีการแบ่งส่วนราชการเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2549 โดยให้แบ่งส่วนราชการเป็นสำนักงานผู้อำนวยการ ซึ่งประกาศ ณ วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ.2549 ปรากฏ

ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 123 ตอนที่ 74 ง วันที่ 3 สิงหาคม 2549 และสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 12/2549 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2549 และครั้งที่ 13/2549 วันที่ 27 ธันวาคม 2549 เห็นชอบโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยแบ่งออกเป็น กลุ่มงานบริหารสำนักงานผู้อำนวยการ กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ และสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย

ทิศทางการพัฒนาของกลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการกำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และวิสัยทัศน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คือ

“ภายในปี 2556 กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการเป็นหน่วยประสานงานคณะ บุคลากรพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องมาตรฐาน ถูกต้อง นับไว ผู้รับบริการพึงพอใจ”

พันธกิจ (Mission)

กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ มีพันธกิจเป็นหน่วยประสานงานคณะในเรื่อง

1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. พัฒนางานการให้บริการของหน่วยงาน
4. ส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนาทางวิชาการ การจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์

เป้าประสงค์ (Goals)

กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ มีเป้าประสงค์ คือ

1. มีหลักสูตร ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน อุดมศึกษา
2. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ
3. มีการบริการของหน่วยงานเป็นไปอย่างถูกต้อง นับไว สร้างความพึงพอใจให้ผู้รับบริการ
4. มีการส่งเสริม สนับสนุนทางวิชาการ การจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)

กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการพัฒนางานการให้บริการของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ
4. เพิ่มศักยภาพการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์

ความสัมพันธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1.พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานอย่างเป็นระบบ	1. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพหลักสูตร 1.1 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบ 1.2 กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1.3 กิจกรรมอบรม/ศึกษาดูงานการจัดทำหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1.4 กิจกรรมอบรมกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 1.5 กิจกรรมจัดทำวารสารการจัดการความรู้ 1.6 กิจกรรมอบรมอาจารย์ใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
2.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการเรียนการสอน	2.โครงการจัดทำโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดตารางเรียนตารางสอนที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. ส่งเสริมการพัฒนางานการให้บริการของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
3.เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการวิชาการ	3.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ 3.1 กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ 3.2 กิจกรรมลดขั้นตอนการทำงาน (One stop service) 3.3 กิจกรรมสนับสนุนการให้ข้อมูลสารสนเทศ ความรู้ทางวิชาการ (เว็บไซต์ เอกสาร การให้คำแนะนำอื่น ๆ) แก่สังคมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. เพิ่มศักยภาพการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
4. ส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์	4. โครงการส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการ 4.1 กิจกรรมอบรมอาจารย์ในการทำผลงานทางวิชาการ 4.2 กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการ

แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ. 2552 – 2556

กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (2552-2556)	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				2552	2553	2554	2555	2556		
1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา	มีหลักสูตร ที่สอดคล้องกับมาตรฐานอุดมศึกษา	1.ร้อยละของจำนวนหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ได้รับการพัฒนา 2.ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่พัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 3.ร้อยละของคณาจารย์ที่มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 4.จำนวนช่องทางการให้ความรู้ความเข้าใจเรื่อง TQF	1.รายวิชาศึกษาทั่วไป 10 รายวิชา ได้รับการพัฒนา 2.หลักสูตร 50 หลักสูตร ได้รับการพัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	1	10 รายวิชา (ศึกษาทั่วไป)	37	12	-	1.พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานอย่างเป็นระบบ	กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ

แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ.2552 – 2556

กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (2552-2556)	ปีงบประมาณ					กลยุทธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				2552	2553	2554	2555	2556		
2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ	ระดับคุณภาพของโปรแกรมสำเร็จรูปการจัดตารางเรียน ตารางสอน	1 ระบบ	-	1	-	-	-	2.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดตารางเรียน ตารางสอน	กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
3. ส่งเสริมการพัฒนางานการให้บริการของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ	มีการบริการของหน่วยงานเป็นไปอย่างถูกต้อง ฉับไว สร้างความพึงพอใจให้ผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	มาก	มาก	3.เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการวิชาการ	กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
4. เพิ่มศักยภาพการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์	มีการส่งเสริม สนับสนุนทางวิชาการ การจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่จัดทำผลงานทางวิชาการ	50 คน	2	12	12	12	12	4. ส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์	กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ

โครงการสำคัญ (Projects) ปีงบประมาณ 2553

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
1	โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพหลักสูตร	195,000
	1.1 กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอย่างน้อย 10 รายวิชา	80,000
	1.2 กิจกรรมอบรม/ศึกษาดูงานการจัดทำหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 คน 6 วัน	70,000
	1.3 กิจกรรมอบรมอาจารย์ใหม่ จำนวน 40 คน (ครึ่งวัน 3 วัน)	5,000
	1.4 กิจกรรมจัดทำวารสารการจัดการความรู้ จำนวน 500 เล่ม	40,000
2	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	20,000
	2.1 จัดทำโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการรายเรียนตารางสอนที่มีประสิทธิภาพ	
3	โครงการบริการวิชาการ	
	3.1 ประชุมอบรมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	60,000
4	โครงการส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการ	720,000
	4.1 กิจกรรมอบรมอาจารย์ในการจัดทำผลงานทางวิชาการ จำนวน 50 คน	20,000
	4.2 กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการผศ. จำนวน 10 คน รศ. 2 คน	700,000
5	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	20,000
	5.1 กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ จำนวน 26 คน	17,000
	5.2 กิจกรรมลดขั้นตอนการทำงาน (One stop service)	-
	5.3 กิจกรรมสนับสนุนการให้ข้อมูลสารสนเทศ ความรู้ทางวิชาการ (เว็บไซต์ เอกสาร การให้คำแนะนำอื่น ๆ)แก่สังคมภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย	3,000-

สรุปแผนยุทธศาสตร์กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ

กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ.2552 – 2556 โดยมีทั้งหมด 4 ประเด็นที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งประกอบด้วย ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนางานการให้บริการของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประเทือง ภูมิภักทราคม อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ฝ่ายวิชาการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วไลพร เมฆไตรรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ผู้จัดทำ

1. นางสาวพรสิริ เอี่ยมแก้ว รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
รับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
2. นายเอกวิทย์ สิทธิระ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
3. นางกัญญ์พร จันตวงค์ เจ้าหน้าที่กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
4. นางสาววิศนันท์ ทัดนุ้ม เจ้าหน้าที่กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
5. นางสาวรวงคณา เขียวแก้ว เจ้าหน้าที่กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
6. นางสาวกัญจพร จันทรค์คำ เจ้าหน้าที่กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ

สารบัญ

สาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์ กลุ่มงาน ส่งเสริมวิชาการ.....	1
ความเป็นมา	1
ทิศทางการพัฒนาของกลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
เป้าประสงค์	2
ประเด็นยุทธศาสตร์	2
ความสัมพันธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ โครงการ/กิจกรรม	2
แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ.2552 – 2556 กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ	4
โครงการสำคัญปีงบประมาณ 2553	6
สรุปแผนยุทธศาสตร์กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ	6



**แผนยุทธศาสตร์กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
พ.ศ. 2552-2556**

**เอกสารหมายเลข 20/ 2552
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**