

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

พ.ศ. 2566-2570

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)



มุ่งสู่องค์กรแห่งคุณภาพ
ยกระดับมาตรฐานด้วยนวัตกรรม
เพื่อสนับสนุนงานการจัดการศึกษาและการให้บริการ



จัดทำโดย
งานนโยบายและแผน
กลุ่มงานบริหารสำนักงานผู้อำนวยการ

คำนำ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับแนวทางในระดับมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการบริหารและการสนับสนุนการจัดการศึกษา เพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้ ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่ได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน และมีการดำเนินงานตามแผนมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง แต่ด้วยในสภาวะปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เอื้อต่อการดำเนินงานของสำนักนั้น มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย แผนการดำเนินงานต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องมีการบูรณาการนโยบายและแผนงานให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต สามารถแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีการทบทวนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การปรับปรุงและพัฒนาสำนักฯ สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ทางสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จึงจัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักฯ 5 ปี โดยมีการปรับแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้หน่วยงานมีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์กระทรวง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574) และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาสำนักฯ และสนับสนุนการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ มีรูปแบบการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้บริหารและบุคลากรภายในหน่วยงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ทบทวน พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาหน่วยงาน เป็นแนวทางให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ที่จะส่งผลให้ประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวัง และเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุขร่วมกับพัฒนาให้มีความยั่งยืนสืบไป

งานนโยบายและแผน
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ประวัติความเป็นมา.....	1
โครงสร้างการบริหารงาน.....	2
ทำเนียบผู้บริหาร.....	4
บุคลากร.....	5
การเงินและงบประมาณ.....	5
บทที่ 2 แนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์.....	6
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 5 ปี (2566-2570) ปรับปรุง พ.ศ. 2568	7
ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงาน.....	11
นโยบายและทิศทางการพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	12
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์.....	14
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม.....	16
ตารางการวิเคราะห์ SWOT และค่าน้ำหนัก.....	16
SWOT Graph.....	19
การกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix	20
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด.....	23
ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์.....	27
ยุทธศาสตร์การดำเนินงานและตัวชี้วัด.....	28
บทที่ 5 การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ.....	40
แนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ.....	40
การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัด.....	41
การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์.....	41
การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล.....	42
ภาคผนวก	

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนเพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับท้องถิ่น และพัฒนาการเรียนการสอนให้มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล สร้างความรู้และนวัตกรรม นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ทั้งระดับปัจเจกบุคคล ชุมชน องค์กรและภาคการผลิต ให้บริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย พื้นฟูและสืบสานคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมไทยที่เป็นวิถีชีวิตประเพณี มีค่านิยมที่ดีงามมีภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นรวมถึงเพิ่มศักยภาพและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีระบบบริหารจัดการแบ่งส่วนงานในการกำกับควบคุมดูแลทั้งหมด 5 คณะ และ 5 สำนัก/สถาบัน

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2518 ตามโครงสร้างของพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู โดยมีชื่อว่า “ฝ่ายทะเบียนและวัดผล” ต่อมามีการจัดเพิ่มขึ้น จึงได้จัดตั้งเป็น “สำนักส่งเสริมวิชาการ” ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 ตามมาตรา 7 และเมื่อมีพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2538 และประกาศสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ เรื่อง หลักเกณฑ์การแบ่งส่วนราชการสถาบันราชภัฏ ประกาศ ณ วันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2538 สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ จึงได้แบ่งส่วนราชการเป็น “สำนักส่งเสริมวิชาการ”

ในปี พ.ศ. 2547 ได้มีการยกฐานะ และเปลี่ยนแปลงสถานภาพจากสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ มาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงมีการแบ่งส่วนราชการใหม่เป็น “สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน” ตามกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2548 ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2548 ซึ่งปรากฏในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก วันที่ 8 มีนาคม 2548 และมีการแบ่งส่วนราชการเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2549 โดยให้แบ่งส่วนราชการเป็นสำนักงานผู้อำนวยการ ซึ่งประกาศ ณ วันที่ 23 มิถุนายน 2549 ปรากฏในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 123 ตอนที่ 74 ง วันที่ 3 สิงหาคม 2549 และสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 12/2549 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2549 และครั้งที่ 13/2549 วันที่ 27 ธันวาคม 2549 เห็นชอบโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานบริหารสำนักงานผู้อำนวยการ กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ และสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย มีหน้าที่ในการรับผิดชอบงานรับนักศึกษา งานทะเบียน งานประมวลผล งานหลักสูตร งานแผนการเรียน และบัณฑิตศึกษาเป็นต้น โดยขึ้นตรงกับรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มีโครงสร้างการบริหารงานภายใน ตามมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 12/2549 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2549 และครั้งที่ 13/2549 วันที่ 27 ธันวาคม 2549

ต่อมาในปี พ.ศ. 2558 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีมติเห็นชอบประกาศให้จัดตั้ง “บัณฑิตวิทยาลัย” เป็นส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ แยกออกจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2558 วันที่ 26 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดตั้งส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2555 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยส่วนงานภายในที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2554 จากมติสภามหาวิทยาลัย และในปี พ.ศ. 2561 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีมติยุบเลิกบัณฑิต วิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 จากมติสภามหาวิทยาลัยฯ ดังกล่าว โดยให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน รับโอนงาน ทรัพย์สิน บุคลากรและอัตรากำลัง รวมถึงงานด้านการเงินและงบประมาณ ส่งผลให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีโครงสร้างการ แบ่งส่วนราชการและโครงสร้างการบริหารงาน 3 กลุ่มงาน คือ กลุ่มงานบริหารสำนักงานผู้อำนวยการ กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ และกลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล

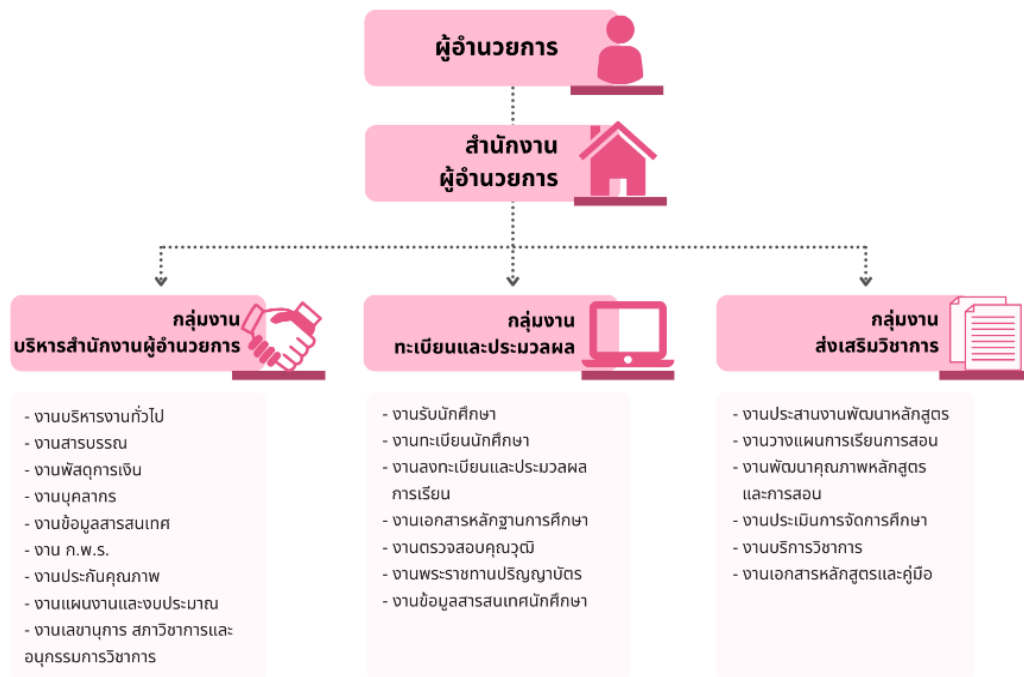
โครงสร้างการบริหารงาน

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้รับการแบ่งส่วนการบริหารงานและแบ่งส่วนราชการ จากการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์ ครั้งที่ 12/2549 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 โดยมีโครงสร้างองค์กร ดังนี้

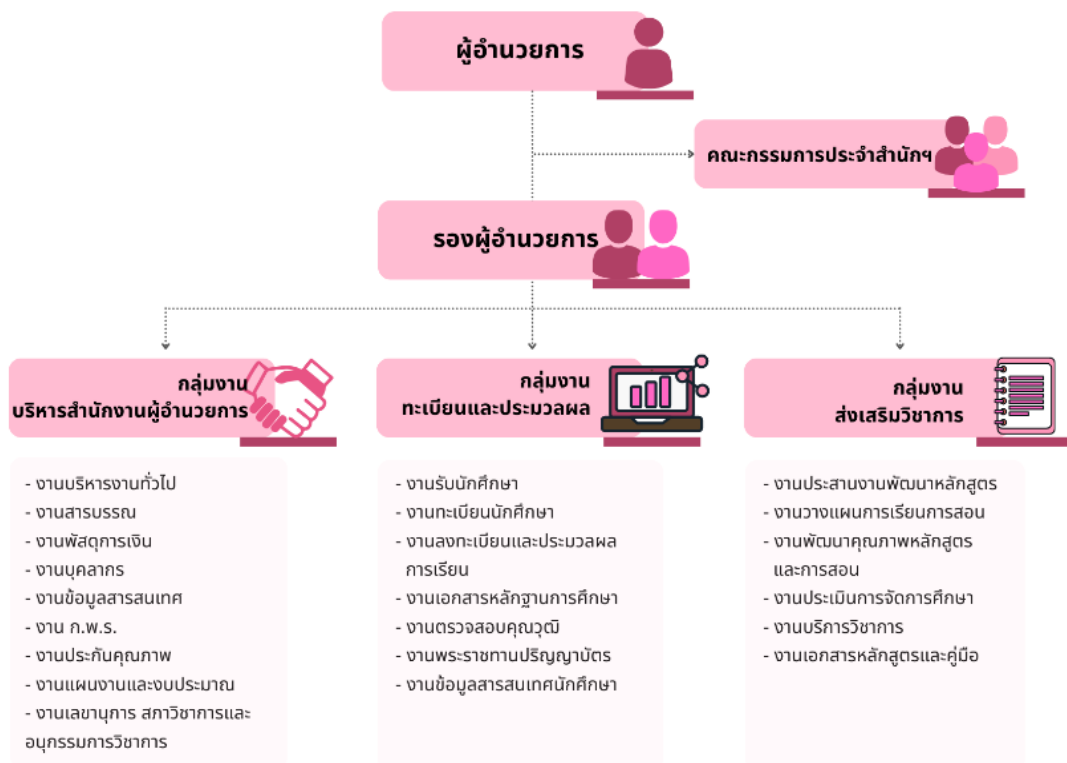


แผนภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรอนุมัติโดยสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 12/2549
เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

จากมติสภามหาวิทยาลัย ส่งผลให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ และโครงสร้างการบริหารงาน ในปัจจุบันเพียง 3 กลุ่มงาน ดังนี้



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ



แผนภาพที่ 3 โครงสร้างการบริหารงาน

การดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้มีการกำหนดเป้าหมายของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนไว้ คือ เป็นองค์กรที่มีคุณภาพในการทำงานและเน้นการให้บริการแบบ Service mind โดยแบ่งกลุ่มงานต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการออกเป็น 3 กลุ่มงาน ดังนี้

กลุ่มงานบริหารสำนักงานผู้อำนวยการ ดูแลรับผิดชอบงานด้านธุรการ การเบิก-จ่ายงบประมาณ วัสดุ ครุภัณฑ์ งานประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งงานด้านวิชาการ จากคณะกรรมการบริหารชุดต่าง ๆ

กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล ดูแลรับผิดชอบงานด้านสารสนเทศงานทะเบียนนักศึกษา การประมวลผลการเรียน ระบบงานสำหรับคณาจารย์ เป็นต้น

กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ ดูแลประสานงานด้านการพัฒนาหลักสูตร การวางแผนการเรียนการสอน การจัดตารางเรียนตารางสอบ งานเอกสารหลักสูตรและคู่มืออาจารย์ นักศึกษา ฯลฯ

โดยมีการบริหารงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารสำนักฯ และมีโครงสร้างด้านบุคลากร ดังแผนภาพ



แผนภาพที่ 4 คณะผู้บริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



ข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแหล่งงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

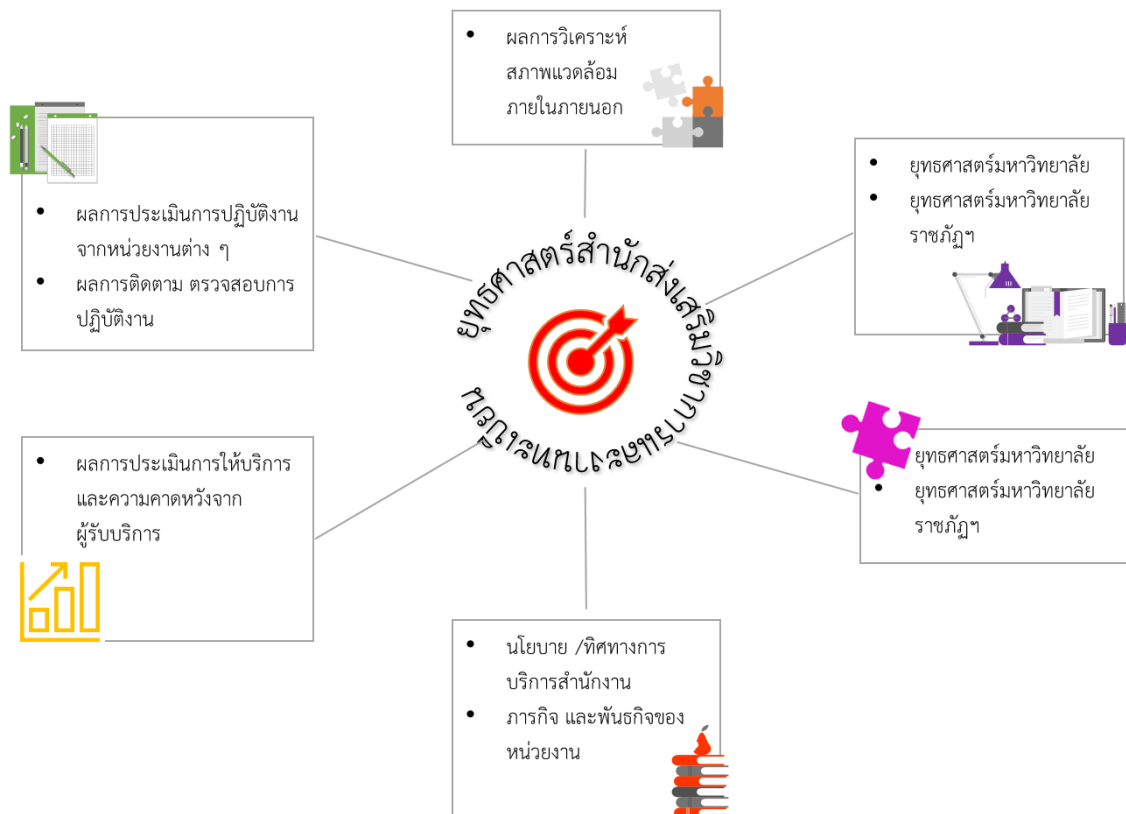
ข้อมูลด้านงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

5

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ ซึ่งมีกระบวนการเป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ประกอบกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หน่วยงานจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการทบทวน ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฉบับเดิม ให้มีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่สนองนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งนำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาชั้นนำ และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

จากบริบทของหน่วยงาน ในการเป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เดิม และจัดทำกรอบแนวคิดในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยพิจารณาจากแนวโน้มและความท้าทาย ของนโยบายมหาวิทยาลัยในประเด็นต่าง ๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน รวมถึงมหาวิทยาลัยฯ ในอนาคต มีรายละเอียดดังแผนภาพ



ภาพที่ 6 ปัจจัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

จากแผนภาพปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ดำเนินการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับหน่วยงาน มีรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยมีความเชื่อมโยงระหว่าง แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนาลุ่มจังหวัดนครสวรรค์ ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี ผลการประเมินคุณภาพจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดของยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงสามารถรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ :

1. เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
3. ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ
4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์:

1. มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
2. มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวนหรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้านวิชาการและการสร้างรายได้
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์:

1. พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาให้มีสมรรถนะรวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์:

1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย และเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
3. จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตครู และพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกิดจากความร่วมมือ
4. ร้อยละคะแนนระดับการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
3. พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็นต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

เป้าประสงค์:

1. ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล
3. ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. ร้อยละคะแนนองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้นทรัพยากร /การจัดการกระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ)
2. ลำดับ Green University/SDG/U-Multirank University Ranking
3. ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ ITA)

กลยุทธ์ :

1. การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
2. พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะและ เทคโนโลยี ตลอดจนการทำงานเป็นทีมของบุคลากร
3. ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล
4. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ
5. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย**ในระยะยาว (Future of Revenue Model)****เป้าประสงค์:**

1. มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ :

1. สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงาน ปีการศึกษา 2566

การประเมินตนเองของสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ เป็นการประเมินผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหน่วยงาน ประจำปี การศึกษา 2566 และคณะกรรมการได้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามกรอบมาตรฐานคุณภาพ การศึกษา ระดับอุดมศึกษา กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2564 และตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของหน่วยงาน ผลการประเมินตนเองภาพรวม อยู่ที่ 4.86 คะแนน คุณภาพอยู่ระดับดีมาก

ผลการประเมินเป็นรายองค์ประกอบ เป็นดังนี้

1. องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ผลการประเมินตนเองอยู่ที่ 5.00 คะแนน ระดับคุณภาพ อยู่ระดับดีมาก
2. ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ 1 กลไกการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ผลการประเมินตนเอง อยู่ที่ 5.00 คะแนน คุณภาพอยู่ระดับดีมาก
3. ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศของหน่วยงาน ผลการประเมิน ตนเอง อยู่ที่ 4.30 คะแนน คุณภาพอยู่ระดับดี
4. ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ 3 ระดับความพึงพอใจการให้บริการในภาพรวม ผลการประเมินตนเอง อยู่ที่ 4.88 คะแนน คุณภาพอยู่ระดับดีมาก
5. ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ 4 ระบบและกลไกการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ผลการประเมินตนเองอยู่ที่ 5.00 คะแนน คุณภาพอยู่ระดับดีมาก
6. ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ 5 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐาน ระยะเวลาการให้บริการ ผลการประเมินตนเองอยู่ที่ 5.00 คะแนน คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

ข้อเสนอแนะภาพรวม

1. ด้านการจัดการความเสี่ยง ควรนำเสนอเปรียบเทียบว่าความเสี่ยงลดลงจากปีที่ผ่านมา หรือไม่ อย่างไร
2. หน่วยงานมีแนวทาง KM เกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งอย่างไร
3. ควรนำเสนอผลลัพธ์ว่ามีผลการดำเนินงานอย่างไร ประกอบในตาราง และบรรยายละเอียด ว่า ตัวชี้วัดใดยังไม่บรรลุการดำเนินงาน และมีแนวทางอย่างไรเพื่อให้ตัวชี้วัดนั้นบรรลุ
4. การประเมินระบบงาน ควรปรับการประเมิน แยกเป็นแต่ละระบบ ตามการใช้งานของผู้ใช้ เพื่อให้ทราบข้อมูลแยกระบบงาน และสามารถแก้ไข ปรับปรุงระบบงานที่มีผลประเมินต่ำให้ตรงการ ความต้องการของผู้ใช้งาน

นโยบาย และทิศทางการพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (พ.ศ. 2568-2572)

ภายใต้การบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารสำนักฯ มีแนวทางการพัฒนาตามแนวคิดที่ว่า “มุ่งสู่องค์กรแห่งคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานด้วยนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนงานการจัดการศึกษาและการให้บริการ” ตามนโยบายผู้บริหารเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. มีระบบและกลไกการรับนักศึกษาในประเทศและต่างชาติ
2. มีการบริหารจัดการงานทะเบียนและประมวลผลที่มีประสิทธิภาพ
3. มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและเชื่อมโยงการใช้ข้อมูลร่วมกันกับหน่วยงานอื่น ๆ
4. มีเครื่องมือการวัดและประเมินผลที่มีคุณภาพในการคัดเลือกบุคคลเข้ารับการศึกษา
5. มีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและได้รับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ

จุดเน้นในการพัฒนาหน่วยงานในด้านต่างๆ

1. การสนับสนุนการจัดการศึกษาทุกกลุ่ม/ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยระบบการเรียนรู้แบบ Credit Bank System, Pre-degree System ตลอดจนการเทียบโอนความรู้ และการเทียบโอนประสบการณ์
- ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาศักยภาพคน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลทางการศึกษาให้แก่นักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชนและแสวงหาผู้เรียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media) รวมถึงการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือ
- สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE/สหกิจศึกษา)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ และดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

2. ส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในหน่วยงาน

- ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม พัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มระดับคุณภาพของการดำเนินและสร้างสมรรถนะของบุคลากรให้สูงขึ้น
- สนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมใหม่จากงานประจำ ด้วยกระบวนการวิจัย
- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะการให้บริการด้านวิชาการตามภารกิจของหน่วยงาน

3. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านวิชาการ

- การพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัย
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมต่อบริษัทฐานข้อมูลเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการจัดสอบรูปแบบออนไลน์
- การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการให้บริการข้อมูลหน่วยงานภายนอกและให้บริการข้อมูลกับบุคคลทั่วไป
- การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่และการปรับปรุงหลักสูตร

4. การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความเป็นธรรมาภิบาล

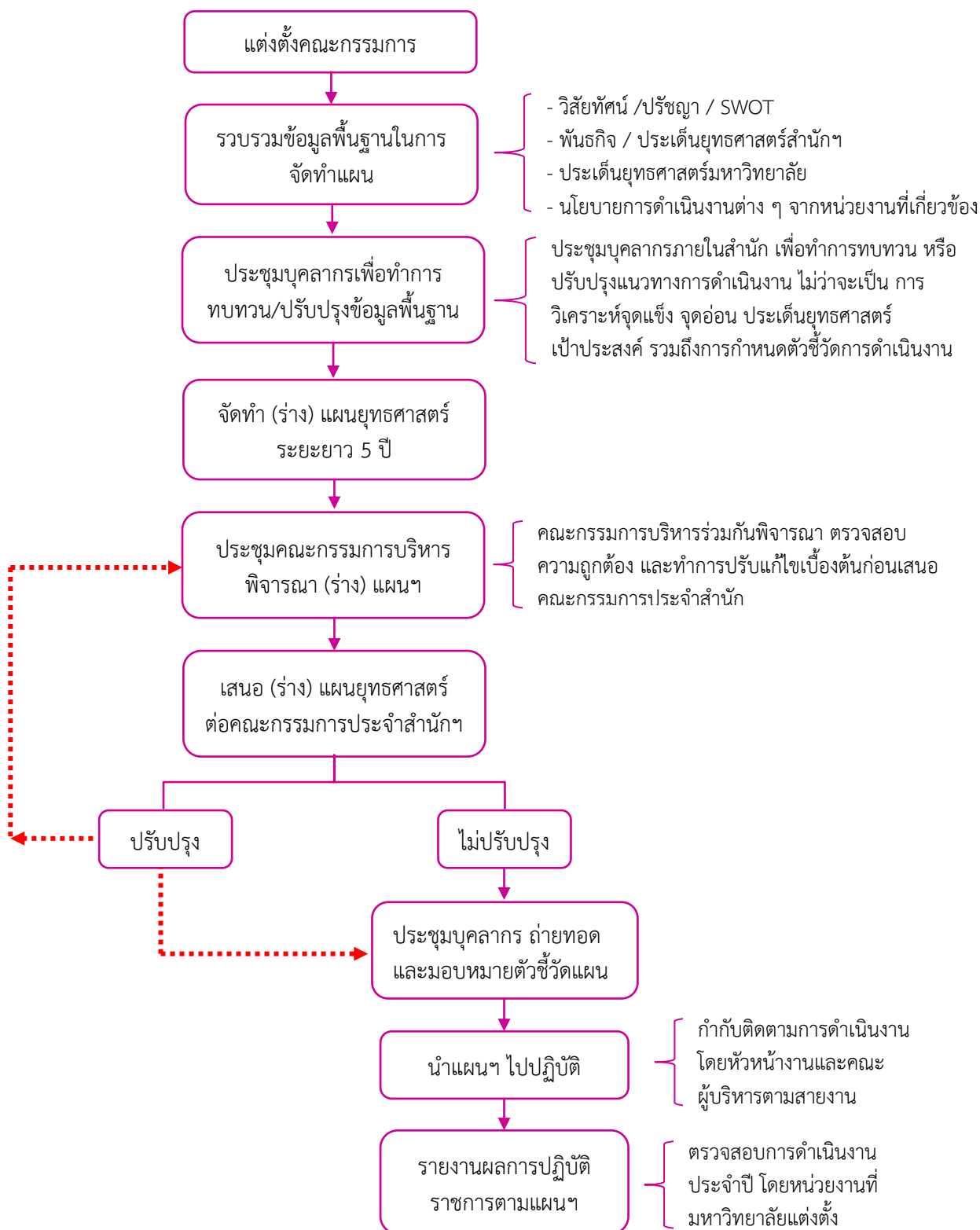
- การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามพันธกิจของหน่วยงาน เพื่อรองรับการพัฒนาองค์กรสู่ Smart Organization
- พัฒนาระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการปรับตัว เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- เสริมสร้างให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร

5. ยกระดับความสามารถด้านการแข่งขัน โดยการแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงาน อาทิเช่น

- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านระบบการให้บริการต่าง ๆ เช่น การให้บริการช่องทางการชำระเงินลงทะเบียน การให้บริการในการจัดทำบัตรนักศึกษา
- การแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอน



กระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



ภาพที่ 7 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

นางสาวสุภาวดี ภาณุรัตน์
นางสาวสุภาวดี ภาณุรัตน์
นางสาวสุภาวดี ภาณุรัตน์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

ในการทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นการดำเนินการในลักษณะการพัฒนาที่ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จุดเน้นและนโยบายจากสภามหาวิทยาลัย โดยการดำเนินการนั้นได้ระดมความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินสภาพการณ์ของมหาวิทยาลัย บริบทของสำนักฯ และการวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนาการศึกษา ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อทิศทางการดำเนินงานทางยุทธศาสตร์ให้มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงาน โดยหน่วยงานทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน วิเคราะห์ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของหน่วยงาน และการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริมเป็นโอกาสในการดำเนินงาน รวมทั้งปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบก่อให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินงาน การวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวจะนำมาซึ่งการกำหนดแผนการดำเนินงานในการรักษา ส่งเสริมจุดแข็ง หาแนวทางป้องกันแก้ไข สิ่งที่เป็นจุดอ่อน จากโอกาสที่มีอยู่ เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานที่บรรลุเป้าหมายของแผนต่อไป โดยมีผลการวิเคราะห์ในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT

INTERNAL STRENGTHS			
จุดแข็ง	ผลกระทบ ต่องาน	ค่าน้ำหนัก (0.01-1.00)	ค่าผลกระทบ
บุคลากรมีภาระงาน ขั้นตอนปฏิบัติและคู่มือปฏิบัติงานที่ชัดเจน	2	0.1	0.2
บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญในการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง	3	0.2	0.6
มีบุคลากรที่สามารถพัฒนาระบบงานสารสนเทศให้รองรับความต้องการของนักศึกษาและอาจารย์	4	0.1	0.4
ระบบการบริหารงานเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร และกระจายอำนาจในการบริหารงาน	3	0.1	0.3
มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และระบบงานให้บริการมีความทันสมัย และปลอดภัย สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	4	0.2	0.8

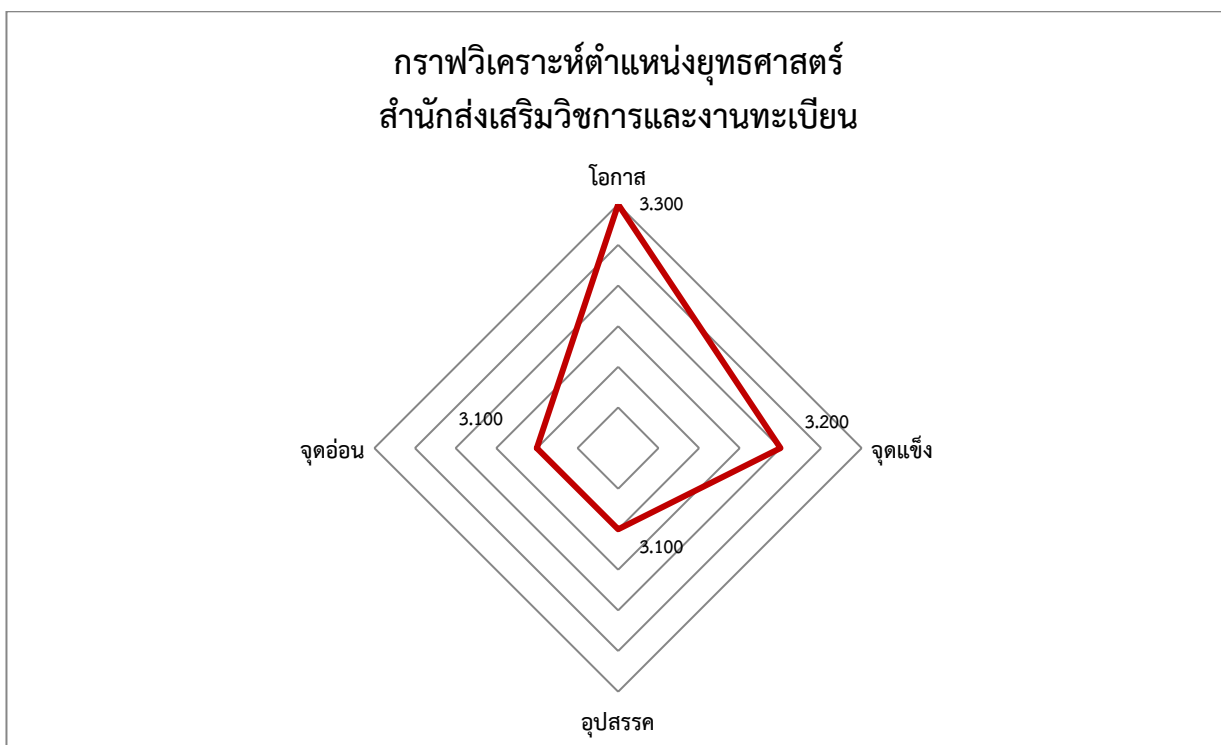
INTERNAL STRENGTHS			
จุดแข็ง	ผลกระทบ ต่องาน	ค่าน้ำหนัก (0.01-1.00)	ค่าผลกระทบ
มีระบบสนับสนุนการให้บริการ และการปฏิบัติงานที่คล่องตัว เช่น จัดตารางเรียนและตารางสอน/ตารางสอบ ระบบงาน นักศึกษา-อาจารย์ และบุคคลภายนอก	3	0.1	0.3
เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลด้านวิชาการ เช่น หลักสูตร เกณฑ์ มาตรฐานต่าง ๆ ระเบียบที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา	3	0.1	0.3
สามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่าง รวดเร็วผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์	3	0.1	0.3
รวมคะแนน		1.00	3.20

INTERNAL WEAKNESSES			
จุดอ่อน	ผลกระทบ ต่องาน	ค่าน้ำหนัก (0.01-1.00)	ค่าผลกระทบ
บุคลากรขาดทักษะด้านใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	0.1	0.3
บุคลากรที่มีความสามารถในการพัฒนาระบบ ไม่เพียงพอ	4	0.3	1.2
ช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกหน่วยงานยังไม่ถูกใช้ งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ	4	0.2	0.4
มีหน่วยให้บริการสองแห่งทำให้การบริการของหน่วยงานมี ประสิทธิภาพลดลงเนื่องจากจำนวนบุคลากรในการให้บริการไม่ เพียงพอกับหน่วยให้บริการส่วนย่อย	3	0.2	0.6
กระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานยังไม่รองรับเทคโนโลยีที่ ทันสมัยตลอดกระบวนการ	3	0.1	0.3
คุณลักษณะของเครื่องมือช่วยไม่เพียงพอกับปริมาณข้อมูล ทำให้ ประสิทธิภาพในการประมวลผลช้าลง	3	0.1	0.3
รวมคะแนน		1.00	3.10

EXTERNAL OPPORTUNITIES			
โอกาส	ผลกระทบ ต่องาน	ค่าน้ำหนัก (0.01-1.00)	ค่า ผลกระทบ
นโยบายการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการที่เอื้อต่อการ ให้บริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	3	0.2	0.6
มีแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศภายนอกที่สนับสนุนการเรียนรู้ที่สามารถพัฒนางานที่ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง	3	0.2	0.6
นโยบายการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งผลดีต่อการขยายฐานผู้เรียนให้เพิ่มมากขึ้น	4	0.1	0.4
รูปแบบการใช้ชีวิตในของประชากรในสังคมที่เปลี่ยนไป ใช้ smart device มากยิ่งขึ้น	4	0.2	0.8
องค์กรเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร เปิดโอกาสและสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาด้านการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	3	0.1	0.3
มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น เช่น เว็บไซต์ เว็บเพจ ไลน์ ภูเก็ต	3	0.2	0.6
รวมคะแนน		1.00	3.30

EXTERNAL THREATS			
อุปสรรค	ผลกระทบ ต่องาน	ค่าน้ำหนัก (0.01-1.00)	ค่าผลกระทบ
นโยบายของมหาวิทยาลัยในการจัดการศึกษาสองแห่งส่งผลต่อการบริหารงาน	4	0.2	0.8
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลงไม่เป็นไปตามแผนการรับ	3	0.1	0.3
ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้นักศึกษาไม่ชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามระยะเวลากำหนดส่งผลต่อการดำเนินงานอื่น ๆ ของสำนัก	3	0.1	0.3
การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากสถาบันการศึกษาทั้งในพื้นที่บริการและนอกพื้นที่บริการ	3	0.2	0.6
การดำเนินงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ซึ่งอาจมีอุปสรรคเกิดขึ้นจากการติดต่อประสานงาน/และนโยบายของมหาวิทยาลัย	2	0.1	0.2

EXTERNAL THREATS			
อุปสรรค	ผลกระทบ ต่องาน	ค่าน้ำหนัก (0.01-1.00)	ค่าผลกระทบ
ขาดแรงจูงใจที่จะทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภายในอื่น ๆ	3	0.1	0.3
ผู้รับบริการขาดความรู้ความเข้าใจ กฎระเบียบ ข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยฯ	3	0.2	0.6
งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการ ปฏิบัติงานมีแนวโน้มลดลง	4	0.2	0.8
รวมคะแนน		1.00	3.10



จากการวิเคราะห์ SWOT เพื่อใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ของหน่วยงานนั้น คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้เลือกใช้ผลการวิเคราะห์ เพื่อนำเสนอกลยุทธ์ประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ของหน่วยงานจากผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ตาม TOWS Matrix ในด้าน WT

ยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT)	
W จุดอ่อนภายในองค์กร	T อุปสรรคภายนอก
- บุคลากรขาดทักษะด้านใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ - บุคลากรที่มีความสามารถในการพัฒนาระบบ ไม่เพียงพอ - ช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกหน่วยงานยังไม่ถูกใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ - มีหน่วยให้บริการสองแห่งทำให้การบริการของหน่วยงานมีประสิทธิภาพลดลงเนื่องจากจำนวนบุคลากรในการให้บริการไม่เพียงพอกับหน่วยให้บริการส่วนย่อย - กระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานยังไม่รองรับเทคโนโลยีที่ทันสมัยตลอดกระบวนการ - คุณลักษณะของเครื่องมือช่วยไม่เพียงพอกับปริมาณข้อมูล ทำให้ประสิทธิภาพในการประมวลผลช้าลง	- นโยบายของมหาวิทยาลัยในการจัดการศึกษาสองแห่งส่งผลต่อการบริหารงาน - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลงไม่เป็นไปตามแผนการรับ - ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้นักศึกษาไม่ชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามระยะเวลากำหนดส่งผลต่อการดำเนินงานอื่น ๆ ของสำนัก - การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากสถาบันการศึกษาทั้งในพื้นที่บริการและนอกพื้นที่บริการ - การดำเนินงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ซึ่งอาจมีอุปสรรคเกิดขึ้นจากการติดต่อประสานงาน/และนโยบายของมหาวิทยาลัย - ขาดแรงจูงใจที่จะทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภายในอื่น ๆ - ผู้รับบริการขาดความรู้ความเข้าใจ กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ - งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการปฏิบัติงานมีแนวโน้มลดลง
ยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT)	
กลยุทธ์ที่เสนอ - ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศให้ทันสมัย เอื้อต่อการดำเนินงาน - พัฒนาบุคลากรให้เป็นนักบริการมืออาชีพ - ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน/การให้บริการ เพื่อลดภาระงาน - เลือกใช้ช่องทางการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและครอบคลุมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - สร้างเอกภาพในการสื่อสาร และความน่าเชื่อถือของข้อมูล - สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรเกิดความต้องการในการเรียนรู้และพัฒนางาน ด้วยกลไกการส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน	

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ตาม TOWS Matrix ในด้าน WO

ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา (WO)	
W จุดอ่อนภายในองค์กร	O โอกาสภายนอก
- บุคลากรขาดทักษะด้านใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ - บุคลากรที่มีความสามารถในการพัฒนาระบบ ไม่เพียงพอ - ช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกหน่วยงานยังไม่ถูกใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ - มีหน่วยให้บริการสองแห่งทำให้การบริการของหน่วยงานมีประสิทธิภาพลดลงเนื่องจากจำนวนบุคลากรในการให้บริการไม่เพียงพอกับหน่วยให้บริการส่วนย่อย - กระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานยังไม่รองรับเทคโนโลยีที่ทันสมัยตลอดกระบวนการ - คุณลักษณะของเครื่องมือช่วยไม่เพียงพอกับปริมาณข้อมูล ทำให้ประสิทธิภาพในการประมวลผลช้าลง	- นโยบายการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการที่เอื้อต่อการให้บริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ - มีแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศภายนอกที่สนับสนุนการเรียนรู้ที่สามารถพัฒนางานที่ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง - นโยบายการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งผลดีต่อการขยายฐานผู้เรียนให้เพิ่มมากขึ้น - รูปแบบการใช้ชีวิตในของประชากรในสังคมที่เปลี่ยนไป ใช้ smart device มากยิ่งขึ้น - องค์กรเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร เปิดโอกาสและสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาด้านการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น - มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น เช่น เว็บไซต์ เว็บเพจ ไลน์ กูเกิลแชท
ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา (WO)	
กลยุทธ์ที่เสนอ - สนับสนุนให้บุคลากรทบทวน ปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายและจัดทำเป็นคู่มือปฏิบัติงาน - พัฒนาสมรรถนะ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายให้แก่บุคลากร - จัดทำระบบให้บริการที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา อาจารย์โดยตรงให้อยู่ในรูปแบบ แพลตฟอร์มออนไลน์ - ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กระบวนการที่มีการพัฒนา ผ่าน smart device sms fb line - แสวงหาเครือข่าย หรือแนวร่วมในการปรับปรุง พัฒนาระบบงานให้มีความเชื่อมโยงสามารถดำเนินงานได้ภายใต้ระบบงานเดียวกัน - เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ เครื่องมือ ระบบปฏิบัติงาน โดยการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์เพิ่มเติม - สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเอง และพัฒนาผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น	

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ตาม TOWS Matrix ในด้าน ST

ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST)	
S จุดแข็งภายในองค์กร	T อุปสรรคภายนอก
- บุคลากรมีภาระงาน ขั้นตอนปฏิบัติและคู่มือปฏิบัติงานที่ชัดเจน - บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญในการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง - มีบุคลากรที่สามารถพัฒนาระบบงานสารสนเทศให้รองรับความต้องการของนักศึกษาและอาจารย์ - ระบบการบริหารงานเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร และกระจายอำนาจในการบริหารงาน - มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และระบบงานให้บริการมีความทันสมัย และปลอดภัย สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย - มีระบบสนับสนุนการให้บริการ และการปฏิบัติงานที่คล่องตัว เช่น จัดตารางเรียนและตารางสอน/ตารางสอบระบบงานนักศึกษา-อาจารย์ และบุคคลภายนอก - เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลด้านวิชาการ เช่น หลักสูตร เกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ ระเบียบที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา - สามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์	- นโยบายของมหาวิทยาลัยในการจัดการศึกษาสองแห่งส่งผลต่อการบริหารงาน - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลงไม่เป็นไปตามแผนการรับ - ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้นักศึกษาไม่ชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามระยะเวลาที่กำหนดส่งผลต่อการดำเนินงานอื่น ๆ ของสำนัก - การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากสถาบันการศึกษาทั้งในพื้นที่บริการและนอกพื้นที่บริการ - การดำเนินงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ซึ่งอาจมีอุปสรรคเกิดขึ้นจากการติดต่อประสานงาน/และนโยบายของมหาวิทยาลัย - ขาดแรงจูงใจที่จะทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภายในอื่น ๆ - ผู้รับบริการขาดความรู้ความเข้าใจ กฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ - งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการปฏิบัติงานมีแนวโน้มลดลง
ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST)	
กลยุทธ์ที่เสนอ - ปรับปรุงกระบวนการงานให้มีความกระชับ ทันสมัย ให้บริการให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ - ทบทวนประกาศ แนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการให้บริการให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน - ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการและช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ให้มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ - สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง และพัฒนางานเพื่อความก้าวหน้าของตนเอง - ยกระดับการบริหารจัดการภายใน ด้วยการสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหน่วยงานจากบุคลากรภายใน - ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อขยายฐานผู้เรียนให้เพิ่มมากขึ้น และเข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลาย	

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ตาม TOWS Matrix ในด้าน SO

ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO)	
S จุดแข็งภายในองค์กร	O โอกาสภายนอก
- บุคลากรมีภาระงาน ขั้นตอนปฏิบัติและคู่มือปฏิบัติงานที่ชัดเจน - บุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญในการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง - มีบุคลากรที่สามารถพัฒนาระบบงานสารสนเทศให้รองรับความต้องการของนักศึกษาและอาจารย์ - ระบบการบริหารงานเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร และกระจายอำนาจในการบริหารงาน - มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และระบบงานให้บริการมีความทันสมัย และปลอดภัย สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย - มีระบบสนับสนุนการให้บริการ และการปฏิบัติงานที่คล่องตัว เช่น จัดตารางเรียนและตารางสอน/ตารางสอบ ระบบงานนักศึกษา-อาจารย์ และบุคคลภายนอก - เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลด้านวิชาการ เช่น หลักสูตร เกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ ระเบียบที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา - สามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์	- นโยบายการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการที่เอื้อต่อการให้บริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ - มีแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศภายนอกที่สนับสนุนการเรียนรู้ที่สามารถพัฒนางานที่ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง - นโยบายการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งผลต่อการขยายฐานผู้เรียนให้เพิ่มมากขึ้น - รูปแบบการใช้ชีวิตในของประชากรในสังคมที่เปลี่ยนไป ใช้ smart device มากยิ่งขึ้น - องค์กรเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร เปิดโอกาสและสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาด้านการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น - มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น เช่น เว็บไซต์ เว็บเพจ ไลน์ ภูเก็ตแชท
ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO)	
กลยุทธ์ที่เสนอ - สร้างระบบให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีมาใช้ online - พัฒนาอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอน - ยกระดับคุณภาพกระบวนการรับสมัครนักศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ต่อยอดการพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนการให้บริการและการปฏิบัติงาน - ทบทวนกระบวนการให้บริการให้มีกระบวนการที่เหมาะสม สามารถพัฒนานำไปสู่การให้บริการบนระบบแพลตฟอร์มดิจิทัล - ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการด้วย digital innovation platform - พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะ สมรรถนะที่เหมาะสมสอดคล้องกับการพัฒนาระบบงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล - ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเอง พัฒนางาน นำไปสู่งานวิจัยจากงานประจำเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น - ยกระดับการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านวิชาการ และการใช้งานระบบงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ life style ของผู้รับบริการในปัจจุบัน - สร้างความน่าเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารด้านวิชาการ ที่เผยแพร่ภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานเดียวกัน	

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน นำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก (SWOT) ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงาน มาเป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทางการพัฒนา หน่วยงานระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ให้มีความสอดคล้องกับแผนระดับมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียด ของแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 ดังนี้

เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะที่ 2 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อผลิตและขับเคลื่อนชุมชนสู่ความมั่นคงและยั่งยืน ภายในปี 2570		
ประเด็น	ของเดิม	ปรับปรุง
วิสัยทัศน์	เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสู่นวัตกรรม การให้บริการ	มุ่งสู่องค์กรแห่งคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานด้วยนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนงานการจัดการศึกษาและการให้บริการ
พันธกิจ	1. สนับสนุนการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการศึกษาให้ทันสมัยรองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ 3. ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสู่นวัตกรรม การให้บริการ	1. สนับสนุนการจัดการศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี และระบบคลังหน่วยกิต 2. การพัฒนาระบบทะเบียนและประมวลผลที่ทันสมัย 3. การพัฒนาการให้บริการด้วยนวัตกรรมใหม่ 4. การพัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย 5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักทะเบียนและประมวลผลให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ 1 สนับสนุนการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ 1 การสนับสนุนการจัดการศึกษาทุกกลุ่ม/ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
	ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาระบบการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีสู่นวัตกรรม การให้บริการ	ยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
	ยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาล และการจัดการองค์กรที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ 3 การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความเป็นธรรมาภิบาล

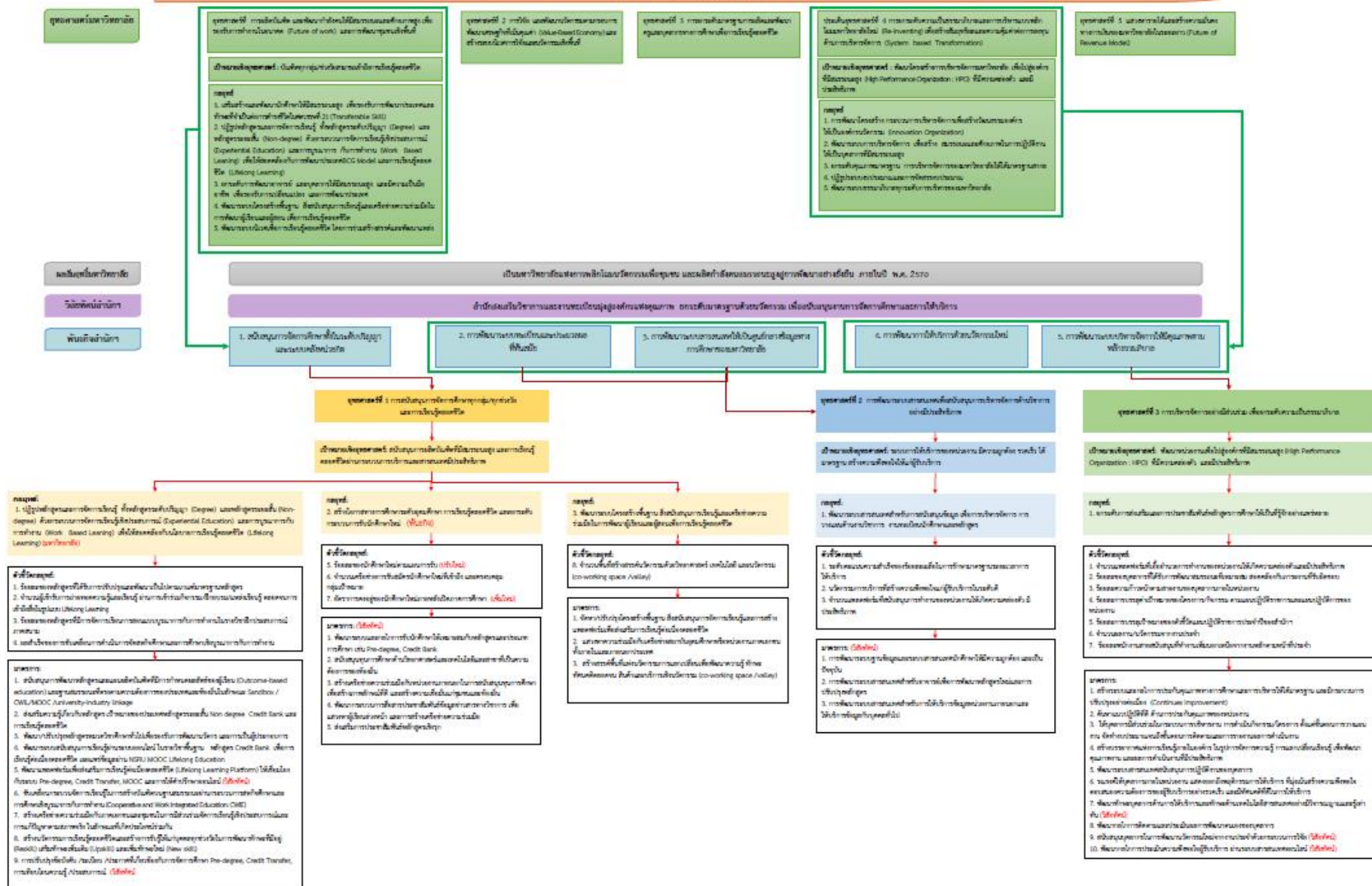
องค์ประกอบข้างต้นที่ได้กล่าวมานั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีเป้าประสงค์หลักในภาพรวมของการเป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดำเนินงานและให้บริการด้านหลักสูตรและแผนการเรียน งานทะเบียนและประมวลผลการศึกษา เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ภายใต้การวางยุทธศาสตร์ แบบ Goals Approach ผสมผสานกับยุทธศาสตร์แบบ Vision Approach เป็นรูปแบบของยุทธศาสตร์ที่น่ากลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมาดำเนินการ เพื่อความสอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยได้อย่างชัดเจนควบคู่ไปกับการตอบสนองการพัฒนาองค์กรตามวิสัยทัศน์ ความสามารถและศักยภาพของหน่วยงาน ด้วยยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ดังนี้

ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
สนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านกระบวนการบริการและสารสนเทศมีประสิทธิภาพ	1. สนับสนุนการจัดการศึกษาทุกกลุ่ม/ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้อง กับนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 2. สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และยกระดับกระบวนการรับนักศึกษาใหม่ 3. ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ 4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ระบบการให้บริการของหน่วยงาน มีความถูกต้องรวดเร็ว ได้มาตรฐาน สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ	2. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการ งานทะเบียน นักศึกษาและหลักสูตร 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาสารสนเทศของหน่วยงาน
พัฒนาหน่วยงานเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ	3. การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับความเป็นธรรมาภิบาล	1. ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรม 2. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะการให้บริการด้านวิชาการตามภารกิจของหน่วยงาน 3. การยกระดับการมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบุคลากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 20 ปี



ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สนับสนุนการจัดการศึกษาทุกกลุ่ม/ทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

1. สนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านกระบวนการบริการ และสารสนเทศมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้อง กับนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
2. สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิตและยกระดับกระบวนการรับนักศึกษาใหม่
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและ ผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
2. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม /ฝึกอบรม /แหล่งเรียนรู้ ตลอดจน การเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning
3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานในรายวิชาฝึกประสบการณ์ ภาควิชา
4. ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
5. ร้อยละของนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับ
6. จำนวนเครือข่ายการรับสมัครนักศึกษาใหม่ที่เข้าถึง และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน นักศึกษา ครูแนะแนว และกลุ่มอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยฯ)
7. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาใหม่ภายหลังเปิดภาคการศึกษา
8. จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (co-working space /valley)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ
สนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านกระบวนการบริการและสารสนเทศมีประสิทธิภาพ	1. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	1. สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและแผนผลิตบัณฑิตที่มีการกำหนดผลลัพธ์ของผู้เรียน (Outcome-based education) และฐานสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของประเทศและท้องถิ่นในลักษณะ Sandbox/ CWIL /MOOC /university-industry linkage
		2. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	2. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรเป้าหมายของประเทศหลักสูตรระยะสั้น Non degree /Credit Bank และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
		3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานในรายวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	3. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปเพื่อรองรับการพัฒนา นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ
		4. ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	4. พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ ในรายวิชาพื้นฐานหลักสูตร Credit Bank เพื่อการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต เผยแพร่ข้อมูลผ่าน NSRU MOOC Lifelong Education 5. ขับเคลื่อนกระบวนการจัดการเรียนรู้ในการสร้างบัณฑิตบนฐานสมรรถนะผ่านกระบวนการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) 6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชนในการมีส่วนร่วมจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง ในลักษณะที่เกิดประโยชน์ร่วมกัน 7. สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทุกช่วงวัย ในการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) เสริมทักษะเพิ่มเติม (Upskill) และเพิ่มทักษะใหม่ (New skill) 8. พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต (Lifelong

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ
			Learning Platform) ให้เชื่อมโยงกับระบบ Pre-degree, Credit Transfer, MOOC และการให้คำปรึกษาออนไลน์ 9. การปรับปรุงข้อบังคับ /ระเบียบ /ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา Pre-degree, Credit Transfer, การเทียบโอนความรู้ /ประสบการณ์
การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ (ต่อ)	2. สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และยกระดับกระบวนการรับนักศึกษาใหม่	5. ร้อยละของนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับ	1. พัฒนาระบบและกลไกการรับนักศึกษาให้เหมาะสมกับหลักสูตรและประเภทการศึกษา เช่น Pre-degree, Credit Bank
		6. จำนวนเครือข่ายการรับสมัครนักศึกษาใหม่ที่เข้าถึง และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน นักศึกษา ครูแนะแนว และกลุ่มอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยฯ)	2. สนับสนุนทุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสาขาที่เป็นความต้องการของท้องถิ่น
		7. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาใหม่ภายหลังเปิดภาคการศึกษา	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการสนับสนุนทุนการศึกษา เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นแก่ชุมชนและท้องถิ่น 4. พัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ เพื่อแสวงหาผู้เรียนล่วงหน้า และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ 5. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก
	3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	8. จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (co-working space /valley)	1. จัดทำ/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต 2. แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ 3. สร้างสรรค์พื้นที่แห่งนวัตกรรมการแลกเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ทัศนคติตลอดจน สินค้าและบริการเชิงนวัตกรรม (co-working space /valley)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้อง กับนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	-	-	-	90	100	กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
	2. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	300	300	300	400	400	กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
	3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงานในรายวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	ร้อยละ	10	15	20	25	30	กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
	4. ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	ระดับ	4	4	4	4	5	กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ
2. สร้างโอกาสการรับรู้ข้อมูลทางวิชาการ ด้านหลักสูตรการเรียนรู้และความสามารถเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา	5. ร้อยละของนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับ (ทบทวนใหม่ 2568)	ร้อยละ	-	-	-	85	90	กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล
	6. จำนวนเครือข่ายการรับสมัครนักศึกษาใหม่ที่เข้าถึง และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียน นักศึกษา ครูแนะแนว และกลุ่มอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยฯ)	แห่ง	10	15	20	25	30	กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
	7. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาใหม่ภายหลังเปิดภาคการศึกษา (ทบทุนใหม่ 2568)	ร้อยละ	-	-	-	80	85	กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และ เครือข่ายความร่วมมือในการ พัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	8. จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (co- working space /valley)	คน	200	200	200	300	300	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. ระบบการให้บริการของหน่วยงาน มีความถูกต้อง รวดเร็ว ได้มาตรฐาน สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการ งานทะเบียนนักศึกษาและหลักสูตร
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาสารสนเทศของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. ระดับคะแนนความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ
2. นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการในระดับดี
3. จำนวนแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการทำงานของหน่วยงานให้เกิดความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ
4. ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ				
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ	
ระบบการให้บริการของหน่วยงาน มีความถูกต้องรวดเร็ว ได้มาตรฐาน สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ	1. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการ งานทะเบียนนักศึกษาและหลักสูตร 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาสารสนเทศของหน่วยงาน	1. ระดับคะแนนความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศนักศึกษาให้มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน 2. การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับอาจารย์เพื่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่และการปรับปรุงหลักสูตร 3. การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการให้บริการข้อมูลหน่วยงานภายนอกและให้บริการข้อมูลกับบุคคลทั่วไป 4. พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยี ตลอดจนการทำงานเป็นทีม	
		2. นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการในระดับดี		
		3. จำนวนแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ		
		4. ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของหน่วยงาน		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีสู่นวัตกรรมการให้บริการ									
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		
1. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการสนับสนุนข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการ การวางแผนด้านงานวิชาการ งานทะเบียนนักศึกษาและหลักสูตร	1. ระดับคะแนนความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	ร้อยละ	85	90	95	95	95	กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล	
	2. นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการในระดับดี	จำนวน	3	3	3	3	3	กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีสู่วัตกรรมการให้บริการ								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาสารสนเทศของหน่วยงาน3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาสารสนเทศของหน่วยงาน	3. จำนวนแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ	จำนวน	2	2	2	2	2	กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล
	4. ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	95	กลุ่มงานบริหารสำนักงานฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความเป็นธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. พัฒนาหน่วยงานเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ที่มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรม
2. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะการให้บริการด้านวิชาการตามภารกิจของหน่วยงาน
3. การยกระดับการมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบุคลากร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของหน่วยงานให้เกิดความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมสอดคล้องกับภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของบุคลากรภายในหน่วยงาน
4. ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน
5. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักฯ
6. จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากงานประจำ
7. ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการองค์กรที่มีคุณภาพ								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. การพัฒนาโครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization) 2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง และมีความสามารถในการปฏิบัติงานสู่การเป็น Smart Organization 3. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ	1. จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกของหน่วยงานให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	จำนวน	2	2	2	2	2	กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล
	2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมสอดคล้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	85	90	95	100	100	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน
	3. ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของบุคลากรภายในหน่วยงาน	ร้อยละ	15	20	40	50	50	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน
	4. ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน	ร้อยละ	75	80	85	90	95	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน
	5. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักฯ	ร้อยละ	80	85	85	85	90	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน
	6. จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากงานประจำ	จำนวน	-	-	-	1	1	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน
	7. ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ	50	60	70	80	90	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการองค์กรที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการดำเนินการ
พัฒนาหน่วยงานเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ	1. การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization) 2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง และมีความสามารถในการปฏิบัติงานสู่การเป็น Smart Organization 3. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ	1. จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกของหน่วยงานให้เกิดความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ	1. สร้างระบบและกลไกการประกันคุณภาพทางการศึกษาและการบริหารให้ได้มาตรฐาน และมีกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continues improvement)
		2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมสอดคล้องกับภาระงานที่ได้รับผิดชอบ	2. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการประกันคุณภาพของหน่วยงาน
		3. ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของบุคลากรภายในหน่วยงาน	3. ให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารงาน การดำเนินกิจกรรม/โครงการ ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนงาน จัดทำงบประมาณ จนถึงขั้นตอนการติดตามและการรายงานผลการดำเนินงาน
		4. ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน	4. สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ภายในองค์กร ในรูปการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพงาน และผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
		5. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักฯ	5. พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร
		6. จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากงานประจำ (ทบทวน 2568)	6. รณรงค์ให้บุคลากรภายในหน่วยงาน แสดงออกถึงพฤติกรรมบริการ ให้บริการ ที่มุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างรวดเร็ว และมีทัศนคติที่ดีในการให้บริการ
		7. ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	7. พัฒนาทักษะบุคลากรด้านการให้บริการและทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีวิจรรย์ญาณและรู้เท่าทัน
			8. พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตนเองของบุคลากร
			9. สนับสนุนบุคลากรในการพัฒนานวัตกรรมใหม่จากงานประจำด้วยกระบวนการวิจัย
			10. พัฒนากลไกการประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการ ผ่านระบบสารสนเทศออนไลน์

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

จากการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ระยะยาว 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 (ทบทวน พ.ศ. 2568) ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ทั้ง 3 ประเด็น 3 เป้าประสงค์ 19 ตัวชี้วัด ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และทิศทางการพัฒนาหน่วยงานจากผู้บริหารและบุคลากร และเพื่อให้การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงได้กำหนดแนวทางการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ไว้ดังนี้

แนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานไปสู่ความเป็นเลิศ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้นั้น ต้องประกอบด้วยกลไกการดำเนินงานหลายส่วน การสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคนเป็นสิ่งสำคัญ เพราะจะเป็นกลไกที่ร่วมกันขับเคลื่อนนำแนวทางการพัฒนาหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ควบคู่กับการวางแผนพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะตามหน้าที่ และความรับผิดชอบ การวางระบบ กลไกการจัดสรรทรัพยากร ตลอดจนกำหนดแนวทางกำกับ ติดตาม และประเมินผลให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ในการแปลงหรือนำแผนยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติเน้นการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปรับปรุง และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการถ่ายทอดนโยบาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายให้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่างๆ ดังนี้

1. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ โดยประชุมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนและกลวิธีนำแผนลงสู่ระดับกลุ่มงาน และบุคคล เพื่อให้บุคลากรทุกระดับได้รับทราบและเกิดทักษะในการนำไปปฏิบัติ
2. การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่บุคลากรกลุ่มงานต่าง ๆ โดยการชี้แจงทำความเข้าใจในแต่ละประเด็น จัดประชุมเพื่อทบทวน และจัดทำแผนปฏิบัติการ กำหนดค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปีและการกำกับผลปฏิบัติงานต่อไป
3. สนับสนุนให้บุคลากรกลุ่มงานต่าง ๆ ทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่กลุ่มงานตัวเองรับผิดชอบ ผ่านการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม ประชาสัมพันธ์
4. พิจารณาส่งเสริมเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินไปได้ และให้การสนับสนุนในทุกด้าน เช่น การจัดบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์
5. การสร้างความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตามแผนงานและโครงการ
6. จัดระบบการสื่อสารองค์รอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ตลอดจนการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่าเป้าหมายที่สำคัญ

7. การบริหารแผนการปฏิบัติการ จัดระบบการบริหารแผนการปฏิบัติการ ให้มีกลไกเฝ้าระวังและตรวจสอบแผนการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผน เพื่อประกอบการตัดสินใจว่าต้องมีแนวทางแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานผลตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส
8. การประเมินผลการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมและความสำเร็จของหน่วยงาน เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และก่อให้เกิดการปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในหน่วยงาน โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปแบบผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (outcome) ภายใต้การบูรณาการ ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอก

การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ โดยการจัดทำกรอบภาระงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน กับบังคับบัญชาตามสายงาน โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน อีกทั้งเพื่อเป็นกลไกให้การดำเนินงานของได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักฯ

การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์

เพื่อให้บุคลากร ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จึงจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ประชุมเชิงปฏิบัติการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ให้บุคลากรได้รับรู้และเข้าใจ และทำการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่จัดเตรียมไว้ เช่น การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ สื่อสารสังคมออนไลน์ เอกสารและแผ่นพับ เป็นต้น

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

การติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ เป็นส่วนหนึ่งของการควบคุมการดำเนินงานตามโครงการ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยการติดตามควรดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที และเพื่อให้การปฏิบัติงานสำเร็จได้ตามแผนปฏิบัติราชการตามกระบวนการติดตาม ดังนี้

1. ติดตามผลการดำเนินงานที่ได้ปฏิบัติจริง ณ เวลา ปัจจุบัน เปรียบเทียบกับแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
2. ติดตามโครงการเร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จทันเวลา
3. ทบทวน / ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามปัญหา/อุปสรรคการใช้งบประมาณในรอบระยะเวลา 6 เดือน และ 12 เดือน

4. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานประจำปีและรายงานการประเมินผลการดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

4.1 รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)

4.2 รายงานประเมินตนเอง (SAR) ตามคู่มือการประกันคุณภาพภายใน

4.3 รายงานประจำปี

4.4 รายงานการเบิก – จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ

4.5 รายงานวิเคราะห์โครงการ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี

4.6 รายงานระดับความพึงพอใจของผู้บริการ

4.7 รายงานสถานะทางการเงินของหน่วยงาน ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน และคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

5. ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง/แก้ไขโดยการ

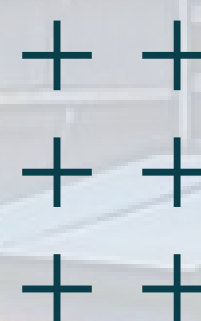
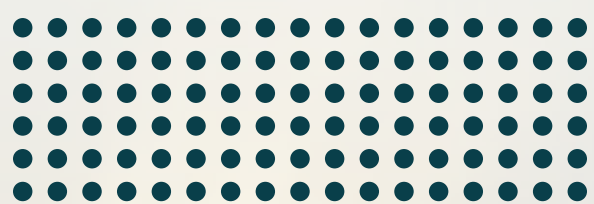
5.1 ประเมินผลผลิตและกระบวนการบริหารจัดการผลผลิต

5.2 ประเมินผลลัพธ์และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

5.3 ติดตามผลกระทบ/การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งทางบวกและลบ

5.4 สรุปปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน แนวทางการแก้ไขในปีงบประมาณต่อไป

.....



งานนโยบายและแผน กลุ่มงานบริหารสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



[www.apr.nsrุ.ac.th](http://www.apr.nsrु.ac.th)



facebook.com/aprnsru



apr@nsru.ac.th



056-219100 ต่อ 1200

